

最早・最短ものづくりニーズの「見える化」対策への展開

生産・販売リードタイム短縮の効果は年度末に結果として集計される損益計算書(PL)を見ても判りにくい対象であり、

- ① 貸借対照表の流動資産の改善対象であり、
- ② 改善効果は不要資産減却損
- ③ 売れるものが売れない＝売り上げ損

となって現出する。この意味から、まず、将来の経営計画上の影響を把握した後、下に示す技術改善に入る。

